

Pressemitteilung

Fiege baut für Sportscheck einen der größten Autostores in Deutschland

Das Familienunternehmen aus dem westfälischen Greven setzt am Standort Apfelstädt zusammen mit dem Sportartikel-Händler ein großes Automatisierungsprojekt um – auf einer Fläche von fast 10.000 Quadratmetern.

Apfelstädt/Greven, 21. September 2022 – Fiege realisiert ein maßgebendes Automatisierungsprojekt für seinen langjährigen Kunden Sportscheck. Im Multi-User-Center in Apfelstädt südwestlich von Erfurt installiert der Grevener Logistikdienstleister auf einer Grundfläche von knapp 10.000 Quadratmetern einen der größten Autostores in Deutschland. Zukünftig werden in Fieges Logistikzentrum nahe der thüringischen Hauptstadt 270.000 Behälter von 160 Robotern ein- und ausgelagert. Die Investitionssumme für die Anschaffung und Integration des Autostores sowie umfangreicher Fördertechnik und automatischer Verpackungsmaschinen, die bis Ende des Jahres fertiggestellt sein und im Sommer 2023 vollständig in Betrieb gehen sollen, beläuft sich auf über 40 Millionen Euro.

„Im schnelllebigen Omnichannel-Geschäft sind maximale Warenverfügbarkeit und minimale Durchlaufzeiten wichtige Erfolgsfaktoren. Mit dem Autostore bieten wir Sportscheck ein integratives und skalierbares System, das diesen Anforderungen gerecht wird“, sagt Stephan Wittenbrink, Managing Director des Geschäftsbereichs Fashion & Lifestyle bei Fiege. Seit 2014 ist Fiege im Logistikzentrum in Apfelstädt unter anderem für den Sportartikel-Händler tätig und kümmert sich heute um das Warehousing, die deutschlandweite Filial-Distribution, das E-Commerce-Fulfillment und Retourenmanagement sowie den B2C-Paketversand innerhalb Deutschlands und nach Österreich.

Das hochmoderne Lagersystem wird den bestehenden Taschensorter ersetzen, der künftig für andere Kunden zur Verfügung stehen wird. „Da sich das Warensortiment, die Kundenbedürfnisse und damit die Anforderungen an das Logistikkonzept laufend erhöht haben, war die Erweiterung durch einen Autostore die logische Konsequenz“, erklärt Wittenbrink. „Das flexible Behälterlager stellt mehr Speicherkapazität auf deutlich reduzierter Fläche bereit und reduziert den manuellen Kommissionieraufwand auf ein Minimum. So können wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von repetitiven Aufgaben entlasten und in wertschöpfenden Prozessen einsetzen, was angesichts des Fachkräftemangels immer bedeutsamer wird.“

Mit den Einlagerungs- sowie den automatischen Verpackungsstationen wird der Autostore über spezielle Fördertechnik verbunden. Für die Installation zeichnet ebenfalls Fiege verantwortlich. Frank Maron von

Fiege Engineering erklärt: „Dank unserer Erfahrung und unseres Know-hows können wir unseren Kunden je nach Anforderung ganzheitliche Automatisierungslösungen bereitstellen, die erheblich zur Prozessvereinfachung und Zeitersparnis beitragen.“

Auch Christian Marzinzik, CFO der Sportscheck GmbH, freut sich auf und über das gemeinsame Projekt: „In den vergangenen Jahren haben wir die Zusammenarbeit mit Fiege stetig und immer weiter ausgebaut. Unsere Partnerschaft ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen und einem sehr offenen Austausch. Wir freuen uns, nun einen weiteren langfristigen Vertrag geschlossen zu haben. Durch den Autostore trägt Fiege erheblich dazu bei, unsere Logistikabwicklung und damit den Service für unsere Kunden auf ein völlig neues Level zu heben.“

Über Fiege: Die Fiege-Gruppe mit ihrem Stammsitz im westfälischen Greven zählt zu den innovativsten Logistikanbietern in Europa. Mit über 23.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 133 Standorten in 16 Ländern ist Fiege international tätig – von den Kernmärkten in Europa bis nach Asien. Fiege ist ein Familienunternehmen in der fünften Generation und gilt als Pionier der Kontraktlogistik. Den Kern der Geschäftsaktivitäten bilden modulare Lösungen in den Bereichen Logistik, Digital Services, Real Estate und Ventures. 2021 erwirtschaftete die Fiege-Gruppe einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro und verfügt über mehr als vier Millionen Quadratmeter Logistikfläche. www.fiege.com

Über Sportscheck: Sportscheck ist einer der führenden Sportfachhändler in Deutschland. Das Multi-channel-Unternehmen ist mit 34 Filialen in ganz Deutschland vertreten und verzeichnet dort jährlich rund 10,1 Millionen Besucher. Über den Onlineshop, der auch in Österreich und der Schweiz verfügbar ist und ein Sortiment von mehr als 50.000 Artikeln und über 500 Marken umfasst, bedient Sportscheck rund 2,4 Millionen aktive Kunden. Das 1946 gegründete Münchner Unternehmen gehört seit 2020 zur Signa Retail und beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. www.sportscheck.de

Pressekontakte:

Tobias Jöhren
FIEGE
Pressesprecher
Joan-Joseph-Fiege-Straße 1
48268 Greven
Phone: +49 2571 999 413
E-Mail: tobias.joehren@fiege.com

Corina Kayfel
Alt & Cramer GmbH für die
SportScheck GmbH
Neuhauser Straße 21
80331 München
Phone: +49 30 616 228 - 222
E-Mail: ck@altcramer.com